

# ПРОИЗВОДСТВО СТЕКЛОТАРЫ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2009 г.

Вадим Пашин, аналитик ИАК «ВладВнешСервис»

За 1-е полугодие текущего года российскими предприятиями было произведено 5126,2 млн стеклобутылок, что на 15 % меньше, чем за аналогичный период годом ранее. В абсолютных величинах за 6 мес 2009 г. было выпущено на 906,1 млн бутылок меньше, чем в 1-м полугодии 2008 г.

Производство стеклотары для консервирования в 1-м полугодии 2009 г. также упало, хотя и не настолько сильно, как стеклобутылок, – всего на 7,5 %. Если за 6 мес прошлого года российскими предприятиями было выпущено 661,2 млн банок в 0,5-литровом исчислении, то за аналогичный период 2009 г. – 611,9 млн. Статистика производства стеклотары за сопоставимый период – 1-е полугодие 2008 г. и 1-е полугодие 2009 г. – представлена в табл. 1.

## ПРОИЗВОДСТВО СТЕКЛОБУТЫЛКИ

Наиболее сильно объемы выпуска стеклобутылки сократились в регионах, ранее обеспечивающих более 60 % всего внутрироссийского производства. В Ленинградской области падение составило 45 % к объему производства 1-го полугодия прошлого года, в Московской области – почти 32 %, в Вологодской – 26 %, во Владимирской области и Башкортостане – по 18 %. Суммарно эти пять регионов в 1-м полугодии 2009 г. произвели на 990 млн стеклобутылок меньше, чем в докризисный период.

В то же время 11 из 24 регионов, где расположены стеклотарные заводы, увеличили объемы выпуска. Суммарно Томская, Тульская, Ульяновская, Воронежская, Волгоградская, Липецкая, Астраханская области, Мордовия, Дагестан, Северная Осетия и Ставропольский край за 1-е полугодие этого года произвели на 302 млн бутылок больше, чем годом ранее.

Как правило, причины роста связаны с запуском новых производств или вводом новых мощностей на действующих предприятиях. Так, в Томской области осенью прошлого года начал работать завод «Северскстекло». В год предприятие способно производить около 120 млн единиц стеклотары. Завод специализируется на выпуске коричневых пивных, бесцветных водочных бутылок и банок. В 1-м полугодии 2009 г. ЗАО «Северскстекло» произвело 18,6 млн бутылок и 8 млн банок.

В Тульской области в июне прошлого года в ЗАО «Алексинское стекло» начато производство коричневых пивных

бутылок. В июне этого года в Алексине была введена в строй вторая стекловаренная печь. В результате производственная мощность предприятия выросла до 580 млн бутылок в год. В 1-м полугодии 2009 г. «Алексинским стеклом» было произведено 85,8 млн бутылок.

В Мордовии также в июне прошлого года было начато производство бутылок на Рузаевском стекольном заводе. По заявлению руководства предприятия, его производственные мощности составляют 1 млрд бутылок в год. Возможно, со временем объемы производства и достигнут озвученной цифры, но пока в Мордовии за 1-е полугодие было выпущено всего 85,7 млн бутылок.

В Ульяновской области на проектную мощность вышел построенный в прошлом году Красногуляйский стекольный завод. В этом году планируется запустить вторую очередь производства, что позволит в год выпускать 700–800 млн единиц стеклотары. Всего за 1-е полугодие 2009 г. в Ульяновской области было произведено 106,4 млн стеклобутылок.

На территории Воронежской области расположено единственное в регионе стеклотарное предприятие – Воронежский стеклотарный завод (филиал ООО «РАСКО»). В конце 2008 г. там была построена новая стекловаренная печь производительностью 320 т в сутки и закуплено новое стеклоформирующее оборудование. Это позволило увеличить мощность производства до 460 млн единиц стеклотары в год. В результате за 1-е полугодие 2009 г. заводом было произведено 192,6 млн бутылок.

Камышинский стеклотарный завод (Волгоградская обл.) в конце прошлого года поменял собственника. Предприятие, специализирующееся на выпуске бесцветной бутылок для водки, соков и кетчупов, а также стеклобанок для консервирования, купил международный концерн Saint Gobain. Суммарный объем производства стеклобутылок на предприятии в 1-м полугодии 2009 г. составил 66,9 млн единиц.

Помимо экономического кризиса, спровоцировавшего падение спроса на стеклотару в ряде регионов, сокращение объемов выпуска вызвано такой объективной причиной, как реконструкция производства.

Так, в конце 2008 г. на расположенном в Ленинградской области предприятии «Веда-Пак» начались подготовительные работы для реконструкции первой очереди производ-

Таблица 1. Статистика производства стеклотары

Временной промежуток	Тип тары	Объем производства, млн шт.						
		Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Итого
1-е полугодие 2008 г.	Бутылка	987,7	905,0	1000,0	1033,4	1057,7	1048,5	6032,3
	Банка	103,8	110,9	116,4	107,3	111,3	111,5	661,2
1-е полугодие 2009 г.	Бутылка	828,2	734,5	868,7	871,1	960,0	863,7	5126,2
	Банка	116,1	97,5	97,8	94,2	104,9	101,4	611,9
1-е полугодие 2009 г.:1-е полугодие 2008 г.	Бутылка, %	83,9	81,2	86,9	84,3	90,8	82,4	85,0
	Банка, %	111,8	87,9	84,0	87,8	94,2	90,9	92,5

СТЕКЛОВАРЕННЫЕ ПЕЧИ  
КАНАЛЫ ПИТАТЕЛЕЙ  
ИНЖИНИРИНГ  
СЕРВИС



**SORG**

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В РОССИИ  
601550 Гусь-Хрустальный  
Владимирской обл.  
Теплицкий пр. 41-55  
Тел./факс (49241) 2-38-36  
post@bphs.gus.elcom.ru

**Nikolaus Sorg GmbH & Co KG**  
P.O. Box 1520  
97805 Lohr am Main  
Germany

Phone: +49 93 52 507 0  
Fax: +49 93 52 507 234  
e-mail: nsorg@sorg.de  
Internet: www.sorg.de

## ВЫСОЧАЙШАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ

- ОБОРУДОВАНИЕ И КОМПЛЕКТНЫЕ СИСТЕМЫ
- ВСЕ ТИПЫ СТЕКОЛ И ИЗДЕЛИЙ ИЗ СТЕКЛА
- ПОСТАВКИ ВО ВСЕ РЕГИОНЫ МИРА

**At Home  
in the World of Glass**

ства. Проект предусматривал строительство новой печи производительностью 400 т в сутки. Судя по динамике производства тары в Ленинградской области, остановка печи произошла в ноябре прошлого года, а запуск в эксплуатацию новой – во II квартале 2009 г.

На Чагодощенском стеклозаводе и К<sup>о</sup> (Вологодская обл.) в январе текущего года одна из печей была остановлена по причине внепланового ремонта. В связи с этим за 1-е полугодие 2009 г. завод произвел почти на 40 % единиц стеклотары меньше, чем мог бы.

На новосибирском заводе «Экран», ранее выпускавшем бесцветную стеклотару для пивной и ликероводочной промышленности, решили освоить производство широкогорлой тары. За 1-е полугодие 2009 г. предприятием было выпущено 25,9 млн банок в 0,5-литровом исчислении. При этом производство стеклобутылки сократилось.

Самое внушительное падение (на 97 %), отмеченное в республике Марий Эл, вызвано тем, что на единственном предприятии региона – ООО «Гласстрейд» с 2008 г. проводились модернизация и расширение производства, которые окончательно завершились к концу I квартала 2009 г. В итоге за 1-е полугодие ООО «Гласстрейд» успело выпустить всего 0,8 млн бутылок. Региональная структура производства стеклобутылок представлена в табл. 2.

### ПРОИЗВОДСТВО ТАРЫ ДЛЯ КОНСЕРВИРОВАНИЯ

Более трети произведенной в России широкогорлой тары пришлось на Камышинский стеклотарный завод. За 1-е

полугодие 2009 г. предприятие выпустило 217 млн банок в 0,5-литровом исчислении. Это на 12 млн единиц больше, чем за аналогичный период годом ранее. Рост составил 5,8 % к аналогичному периоду прошлого года. В результате доля Камышинского стеклотарного завода в общем объеме внутрироссийского производства увеличилась с 31 до 35,4 %, т. е. на 4,4 %.

Ставропольский край по итогам 1-го полугодия прошлого года занимавший второе место по производству широкогорлой тары, в этом году переместился на третью строчку, снизив свою долю с 21,2 до 14,8 %.

За 6 мес прошлого года предприятия региона – ОАО «Югроспродукт» (около 83 % объема внутрирегионального производства) и ООО «Стеклотара» (17 % внутрирегионального производства) – выпустили почти 140 млн единиц банок в 0,5-литровом исчислении. В этом году за аналогичный период – всего 90,4 млн. Падение производства составило более 35 %. Это самый высокий показатель по России.

Московская область, ранее занимавшая третье место по объему производства стеклобанок, снизила свою долю с 19,4 до 16 %, оказавшись таким образом на втором месте. Из шести предприятий, расположенных в данном регионе, четыре выпускают (или выпускали) широкогорлую стеклотару: Сергиево-Посадский стекольный завод, Буньковский экспериментальный завод, «Клин-стеклотара» и «Запрудня-стеклотара». Если в прошлом году за 1-е полугодие этими предприятиями было произведено 128,5 млн шт. стекло-

банок в 0,5-литровом исчислении, то в этом году всего 98 млн шт. – на 24 % меньше.

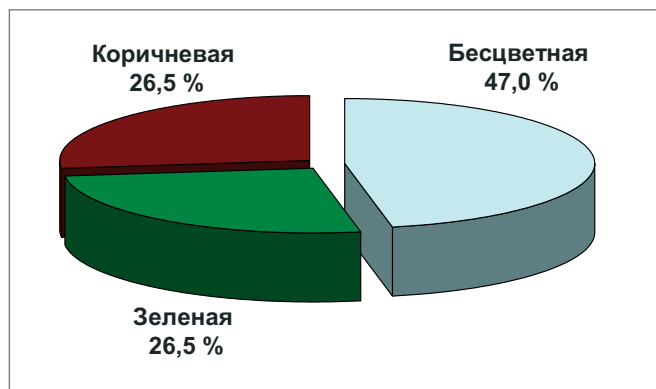
Четвертое место осталось за Челябинской областью, где расположен Коркинский стеклотарный завод. Падение производства здесь составило 34,2 %. За 1-е полугодие этого года предприятием было выпущено 61,3 млн единиц стеклотары в 0,5-литровом исчислении. Годом ранее Коркинский стеклотарный завод за аналогичный период произвел 93,2 млн единиц стеклотары.

Пятое место по объемам производства стеклобанок, как и год назад, занимает Ростовская область, хотя ее доля и сократилась, но незначительно – с 10,6 до 10 %. Тару для консервирования здесь выпускают два предприятия – Азовский комбинат детского питания, на долю которого приходится примерно четверть всей продукции, и Каменский стеклотарный завод. Если в прошлом году за 6 мес предприятия региона выпустили 70 млн банок в 0,5-литровом исчислении, то за 1-е полугодие 2009 г. – только 61 млн.

Владимирская область, наоборот, свою долю увеличила, причем более чем в два раза – с 3,1 до 7,1 %. Если за 1-е полугодие 2008 г. предприятиями области было выпущено 20,3 млн банок в 0,5-литровом исчислении, то в этом году – 43,2 млн единиц стеклотары. Рост производства составил 111 %, т. е. больше, чем у любого из регионов. За исключением тех, конечно, на которых производство широкогорлой тары было начато только в этом году или в конце прошлого года. А таких регионов в России два. В Томской области в конце прошлого года к выпуску стеклотары приступили

Таблица 2. Региональная структура производства стеклобутылок

Регион	Объемы производства, млн шт.		Рост (падение) производства, %
	1-е полугодие 2008 г.	1-е полугодие 2009 г.	
Томская область	0,0	18,6	new
Тульская область	7,9	85,8	986,1
Мордовия	36,7	85,7	133,5
Дагестан	17,5	31,0	77,1
Ульяновская область	87,7	106,4	21,3
Ставропольский край	297,5	358,3	20,4
Воронежская область	163,1	192,6	18,1
Липецкая область	222,0	240,0	8,1
Астраханская область	74,9	80,6	7,6
Волгоградская область	62,8	66,9	6,5
Северная Осетия	97,3	103,4	6,3
Удмуртия	266,3	249,7	-6,2
Краснодарский край	22,3	20,1	-9,9
Башкортостан	665,4	544,8	-18,1
Тверская область	223,3	182,8	-18,1
Владимирская область	1166,3	951,8	-18,4
Ростовская область	212,1	173,0	-18,4
Нижегородская область	33,5	27,2	-18,8
Смоленская область	171,2	135,0	-21,1
Новосибирская область	156,6	122,8	-21,6
Вологодская область	637,7	469,1	-26,4
Московская область	958,1	655,3	-31,6
Ленинградская область	408,0	224,5	-45,0
Марий Эл	27,0	0,8	-97,0
Россия	6032,3	5126,2	-15,0



Структура производства стеклобутылок по цвету

завод «Северскстекло». В 1-м полугодии 2009 г. ЗАО «Северскстекло» произвело 8 млн банок. Новосибирский завод «Экран» с октября прошлого года также выпускает широкогорлую тару. За первое полугодие 2009 г. предприятием было произведено 25,9 млн банок в 0,5-литровом исчислении. Региональная структура производства стеклобанок представлена в табл. 3.

### СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА СТЕКЛОТАРЫ ПО ВИДАМ

Во время кризиса кто-то стремится снизить издержки, кто-то за счет смены ассортимента – производства другого вида стеклотары или стеклотары другого назначения – пытается занять свободные ниши на стеклотарном рынке. Примером первого варианта является новосибирский завод «Экран», где в октябре прошлого года было начато производство тары для консервирования. По-видимому, этот же путь выбрали некоторые предприятия Владимирской области, где производство стеклобанок в 2009 г. выросло более чем вдвое. В результате доля стеклобанок в общем объеме производства стеклотары по итогам 1-го полугодия 2009 г. по сравнению с результатом аналогичного периода прошлого года увеличилась с 9,9 до 10,7 %. Соответственно доля бутылок составила 89,3 %.

Второй вариант для стеклотарных заводов более традиционен. Предприятие, ранее производившее бутылки для ликероводочной промышленности, может переключиться на выпуск пивной стеклотары и наоборот. К примеру, до 2008 г. производство стеклотары на ОАО «Салаватстекло» было ориентировано главным образом на средний ценовой сегмент водочной продукции. С 2008 г. предприятие выпускает бесцветную пивную бутылку емкостью 0,33 л. В 2009 г. 66 % экспорта ОАО «Салаватстекло» пришлось на пивную тару.

Есть и примеры «обратного перехода». Так, на заводе «Петербургское стекло» отказались от выпуска пивной тары в пользу бутылок для шампанского по причине низкой рентабельности производства.

### СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА СТЕКЛОТАРЫ ПО ЦВЕТНОСТИ

Еще один из способов удержания своей доли рынка – смена цветности выпускаемой тары. Окраска стекла в коричневый или зеленый цвет производится в процессе варки в стекловаренной печи. Однако данный метод является экономически эффективным только при производстве



Таблица 3. Региональная структура производства стеклобанок

Регион	Объемы производства, млн шт.		Рост (падение) производства, %
	1-е полугодие 2008 г.	1-е полугодие 2009 г.	
Томская область	0,0	8,0	new
Новосибирская область	0,0	25,9	new
Владимирская область	20,5	43,2	110,7
Дагестан	4,1	4,6	12,2
Волгоградская область	205,0	216,9	5,8
Ростовская область	70,0	61,2	-12,6
Московская область	128,5	98,0	-23,7
Челябинская область	93,2	61,3	-34,2
Ставропольский край	139,9	90,4	-35,4
<b>Россия</b>	<b>661,2</b>	<b>611,9</b>	<b>-7,5</b>

больших партий стеклотары одного цвета. «Перекрашивание» печи с одного цвета на другой может занимать более недели и связано с большими энергетическими затратами и потерями стекла. Тем не менее несколько предприятий пошли на этот шаг. В итоге по результатам 1-го полугодия 2009 г. доля бесцветных бутылок сократилась с 55 до 47 %. А доля «цветной» стеклотары соответственно выросла с 45 до 53 % (см. рисунок).

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ

Еще одним и, быть может, самым весомым аргументом в борьбе за рынок сбыта являются использование новых технологий производства. В последнее время одной из перспективных считается технология NNPB. Согласно общепринятой методике стеклотары оценивается по соотношению веса и вместительности. Если оно составляет более 0,8 – это тяжелая тара. В диапазон от 0,6 до 0,79 попадают стандартные бутылки, от 0,4 до 0,59 – облегченные, менее 0,39 – ультралегкие. К примеру, бутылка весом 380 г (советский стандарт) и вместимостью 500 мл относится к разряду стандартных ( $380:500 = 0,76$ ).

Технология NNPB (Narrow Neck Press and Blow – узкогорлое прессовывдувание) была разработана в 70-х гг. XX в. и в данный момент является наиболее распространенной в Европе. Стеклотара, произведенная по технологии NNPB, на 20–30 % легче обычной, что позволяет потребителям существенно снизить издержки на транспортировку. Ящик пива, разлитого в обычные поллитровки, весит около 18 кг. При использовании облегченной тары вес «брутто» снижается на 2 кг, т. е. на 11 %.

О своих возможностях производить «облегченную бутылку» заявляют 17 российских предприятий. Три завода из четырех, принадлежащих турецкой Anadolu Cam Sanayii A.S. – «Русджам», «Русджам-Уфа» и «Русджам-Покровский», способны производить бутылку по технологии NNPB. На недавно приобретенном заводе «Русджам-Кириши» запланированы работы по переоснащению производства.

ООО «Русская Американская стекольная компания» с 2006 г. производит облегченную бутылку по технологии NNPB на Анопинском стекольном заводе. Производственные мощности составляют 420 млн бутылок в год.

Облегченная бутылка по технологии NNPB производится на Красногвардейском стеклотарном заводе, принадлежащем ОАО «ЮгРосПродукт». Предприятие способно выпускать 200 млн бутылок в год. Две из восьми технологических линий на «Чагодощеском стекольном заводе – Липецк» способны производить стеклотару по технологии NNPB. Оборудованием для производства стеклотары по NNPB-технологии оснащены заводы «Северскстекло», «Алексинское стекло» и Рузаевский стекольный завод. Данный техпроцесс используется на Сергиево-Посадском стекольном заводе, предприятиях «Клин-Стеклотара», ЗАО «Веда-Пак», ОАО «Салаватстекло» и в Орехово-Зуевской стекольной компании. Учитывая тот факт, что при переоснащении производства модернизации подвергается от 25 до 50 % производственных мощностей, можно сделать вывод, что суммарные мощности производства стеклотары по технологии NNPB составляют порядка 6,3 млрд бутылок в год. ■



## Настроим на взлет

Статистика и аналитика товарных рынков

оперативно и доступно

**ООО «ВладВнешСервис»**

**Виды информационных услуг:**  
 Статистика экспорта, импорта • Статистика железнодорожных грузоперевозок • Анализ производства  
 Статистика парка автомобилей • Анализ растущих рынков • Исследования рынка и бюллетени

600017, г. Владимир, ул. Батурина, д.39, корп. 2, оф. 406а, 406б, 407а, 407б  
 Тел./факс +7 (4922) 44-73-56 / 33-07-12, +7 (495) 506-53-08  
 e-mail: inbox@vvs-info.ru, http://www.vvs-info.ru