

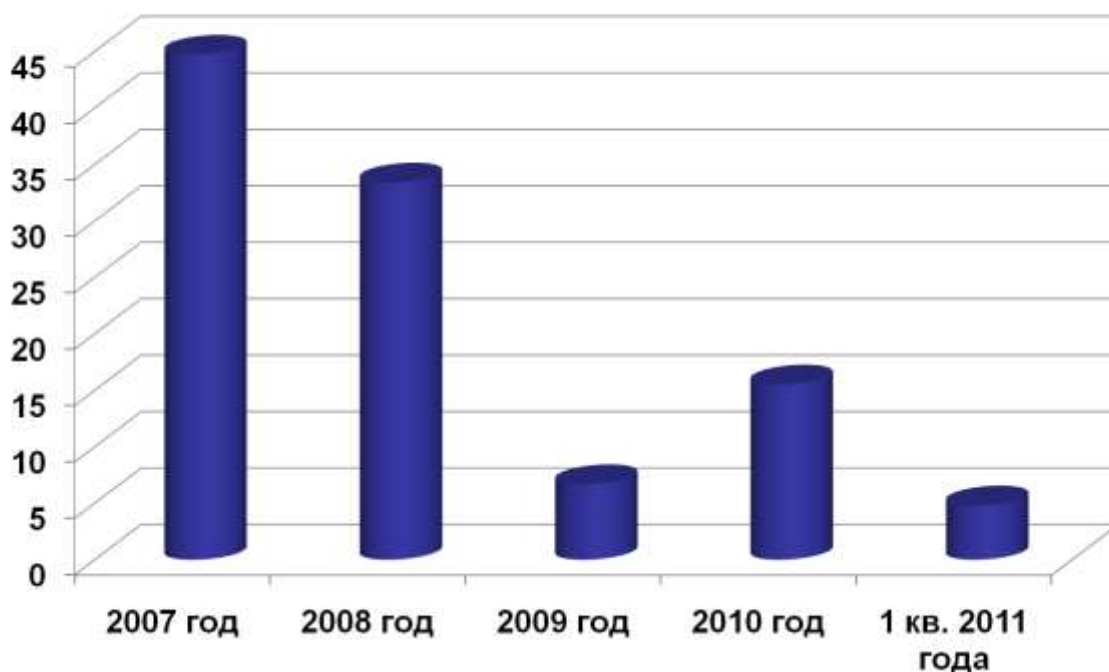
Тенденции и состояние российского стекольного рынка

7 июня в рамках выставки «Мир стекла-2011» состоялась II ежегодная конференция «Тенденции и состояние российского стекольного рынка. Точки роста в стекольной промышленности», организатором которой традиционно выступила компания ВладВнешСервис при поддержке дирекции технологических выставок ЦВК Экспоцентр. О ситуации на стекольном рынке рассказали участникам мероприятия Мартынова Жанна Вадимовна, генеральный директор компании ВладВнешСервис, эксперт по «точкам роста» во внешней торговле, и Бедова Софья, главный менеджер по продажам.

Итак, озвучим краткие итоги. В 2009 году производство листового стекла перевалило за 170 млн. м², что на 10% больше чем годом ранее. В прошлом году объемы производства превысили 212 млн. м², продемонстрировав беспрецедентный даже для докризисного периода рост на 24,6%. В 1 квартале текущего года в России было произведено 52 млн м² листового стекла, на 12% больше чем за аналогичный период предыдущего года.

В связи с ростом внутрироссийского производства импорт высококачественного термополированного стекла в Россию падал до кризиса, падал в кризис, падал вплоть до 2010 года. Казалось бы закономерный процесс. Но уже к концу 2010 года объемы импортных поставок листового стекла выросли в 2,3 раза. А в первом квартале текущего года импорт вырос в 2,8 раза по сравнению с результатом аналогичного периода предыдущего года.

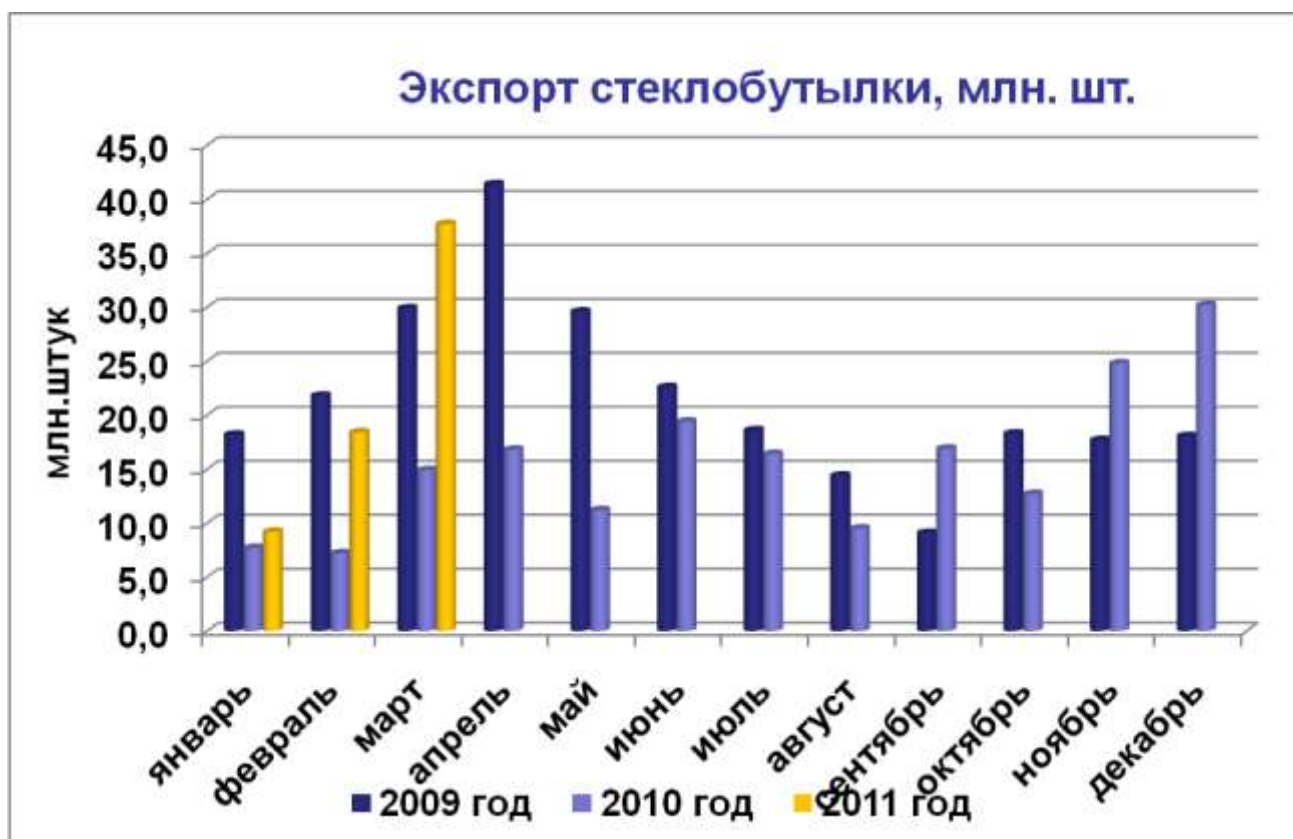
Импорт листового стекла, млн м²



В отличие от импорта до кризиса экспорт наоборот падал. Однако в 2009 году в связи со снижением спроса на листовое стекло внутри страны объемы экспорта впервые превысили объемы импорта. В прошлом году экспорт вновь превысил импорт, хотя и сократился на 22% по сравнению с объемом 2009 года. Правда с июня 2010 года в статистике ФТС не учитываются поставки в Казахстан, но даже с учетом Казахстана, объемы поставок в 2010 году все равно не дотянули до результата предыдущего года. По результатам же 1 квартала 2011 года импорт превысил экспорт более чем в 2 раза.

В стеклотарном секторе в 2009 году объемы упали почти на 16%. По итогам года было выпущено всего 11,33 млрд. единиц стеклотары, в то время как годом ранее почти 13,5 млрд. единиц. В прошлом году производство стеклотары выросло на 10%, достигнув 12,5 млрд. единиц, что оказалось ниже уровня. По итогам 1 квартала 2011 года объем производства составил 3,19 млрд. единиц, что на 17% превышает результат аналогичного периода предыдущего года. Таким образом производство стеклотары все же восстанавливается, хотя и значительно менее быстрыми темпами чем производство листового стекла.

За 2009 год объем импорта стеклобутылки составил более 182,3 млн. штук бутылок. В 2010 году объем импорта сократился до 133,9 млн. штук (-26,5%). В 1 квартале 2011 года падение импорта продолжилось. Объемы закупок стеклобутылки снизились на 6% по отношению к прошлому аналогичному периоду. Несмотря на рост экспорта, отмеченный в последнем квартале 2010 года, по итогам 12 месяцев продажи за рубеж стеклобутылки в прошлом году снизились на 28%. По итогам 1 квартала 2011 года объемы экспорта резко выросли, показав двух-кратное увеличение по отношению к 1 кварталу 2010 года.



В 2010 году импорт стеклобанки снизился на 5%. По итогам 1 квартала 2011 года падение объемов импорта оказалось более существенным – (-)22% к 1 кварталу 2010 года. Экспорт банки по итогам 2010 года составил лишь 40% от объемов 2009 года. В 1 квартале 2011 года продажи банки за рубеж остались примерно на том же уровне, что и год назад.

К основным итогам конференции «Тенденции и состояние российского стекольного рынка. Точки роста в стекольной промышленности» следует отнести уникальные практические рекомендации, которые помогут компаниям выявить тенденции и перспективы развития российского **рынка стекла**, выстроить эффективную систему продаж и выбрать наиболее приемлемую для современных рыночных условий стратегию развития предприятия.

Полную, достоверную и оперативную картину состояния рынка стекольной отрасли можно получить, заказав исследования **рынка листового термополированного стекла** и **рынка пищевой стеклотары**.



ВладВнешСервис - информационно-аналитическая компания, специализирующаяся на статистических отчётах и исследованиях, выявляющих рыночный спрос. Отчёты выполняются на основе анализа статистики федеральных ведомств, в том числе статистики экспорта и импорта, производства и сбыта, железнодорожных грузоперевозок. По результатам опроса Гильдии Маркетологов компания входит в TOP-5 лучших исследовательских компаний России 2010 года и является официальным партнером подкомитета по маркетингу ТПП РФ. www.vvs-info.ru